

"Educar para servir"



**PDI**  
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
**2011-2016**

## Contenido

PRESENTACIÓN .....	1
EJE: FILOSOFÍA INSTITUCIONAL .....	3
EJE: PROGRAMAS ACADÉMICOS .....	4
EJE: PERSONAL ACADÉMICO .....	5
EJE: ESTUDIANTES .....	6
EJE: PERSONAL ADMINISTRATIVO .....	7
EJE: APOYOS ACADÉMICOS .....	8
EJE: RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD .....	9
EJE: RECURSOS FINANCIEROS .....	10
EJE: NORMATIVIDAD, GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN .....	11
EJE: MARKETING INSTITUCIONAL.....	12
EJE: PLANEACIÓN y EFECTIVIDAD.....	13

## PRESENTACIÓN

### ¿Y QUÉ HAREMOS? Nuestro Plan de Desarrollo Institucional

---

Hace algunos años había en la televisión una simpática serie de caricaturas que se llamaba "Pinky y Cerebro". Sin falta, todos los capítulos terminaban con una pregunta que el ingenuo y tierno Pinky hacía a su amigo: "¿Y qué haremos esta noche, Cerebro?" A lo cual éste respondía siempre sin duda alguna: "Lo mismo que hacemos todas las noches: ¡tratar de conquistar el mundo!" Vale la pena aclarar que Cerebro nunca pudo realizar sus planes, no por falta de éstos, sino porque la inocencia de Pinky no le permitía llevarlos a cabo y porque él, en el fondo, tenía una bondad que le impedía realizarlos. Sin embargo, era conmovedor ver cómo, fracaso tras fracaso y frustración tras frustración, al caer la noche, Cerebro siempre tenía claro qué harían al día siguiente, a la noche siguiente, al momento siguiente. Eso no sólo le daba sentido a la vida de los simpáticos ratoncitos, sino que lograba que la audiencia volviera una vez más a ver sus aventuras. Y todo porque tenían claro lo que harían esta noche y la próxima y la posterior.

Si algo es necesario en la vida, justamente para que ésta sea vida, es tener claro lo que haremos hoy y mañana y después de mañana. La ausencia de proyecto, la carencia de un horizonte de realización, sume a las personas y a las instituciones en el desaliento, la incertidumbre y el sinsentido. Siempre existe la posibilidad de vivir por impulso y por la simple inercia de seguir haciendo lo que se hacía; pero eso no es suficiente para lograr que la vida merezca llamarse vida y tenga la grandeza, la pasión y el despliegue que debe tener la vida. Por eso, todos necesitamos tener delante un horizonte apasionante, un plan que nos obligue a remontar el vuelo, aún con esfuerzo y sacrificio, pues nos sentimos convocados por la grandeza.



Hoy presentamos nuestro Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2011-2016. Es el fruto de un trabajo conjunto y de consenso realizado por trece comités y más de setenta personas representantes de los diversos estamentos de la Universidad. Surgió a partir del análisis sincero y valiente de nuestras fortalezas, dificultades, amenazas y oportunidades. Con base en tal reflexión, se empezaron a dilucidar unos objetivos de mejora que luego fueron definidos y profundizados por el Consejo de Gobierno ampliado, la cual en cuatro reuniones de día entero, abordó el perfeccionamiento del PDI estableciendo estrategias, plazos de ejecución y asignación de responsables. Así, presentamos ahora un Plan que es sin duda nuestro horizonte institucional, el proyecto que nos convoca a levantar un vuelo más alto y más bello, para alcanzar logros cada vez más importantes.

Queda por delante el trabajo de los responsables y sus equipos para operativizar el PDI. A partir de los objetivos definidos, se han de diseñar los diversos Planes Operativos Anuales (POA), y la ejecución de éstos hará avanzar y mejorar nuestra institución universitaria. En todo caso, somos una Universidad con futuro, con un horizonte de grandeza, con un proyecto hacia el crecimiento y hacia la mejora continua, y esto, gracias al trabajo mancomunado, solidario y eficaz de todos.

Como si fuera un capítulo de los inolvidables ratoncitos de la tele, alguien nos pregunta qué haremos... Y nosotros, desde nuestro PDI, respondemos: lo mismo que hacemos siempre: ¡tratar de ser la mejor Universidad!

**P. JUAN JAIME ESCOBAR VALENCIA**  
**Rector**

## EJE: FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Objetivo: Dar a conocer y difundir la filosofía institucional entre los miembros de la comunidad UCC y la sociedad.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
<p>1. Establecer espacios, tiempos, diversos tipos de presentaciones y actividades para dar a conocer la filosofía institucional, promoviendo una cultura de difusión de nuestra filosofía institucional mediante publicaciones, material multimedia, información en línea, medios electrónicos, diversas actividades y acciones periódicas dirigidas a los diversos estamentos de la UCC y al público en general. Además, dar a conocer y difundir la imagen del fundador de los Padres Escolapios en la comunidad UCC y en la sociedad.</p>	<p>2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura-Coordínación de Pastoral</li> </ul>

## EJE: PROGRAMAS ACADÉMICOS

**Objetivos:** Consolidar y diversificar la oferta en nuevas modalidades y niveles.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Crear nuevas ofertas educativas en diferentes modalidades, niveles y tipos, basados en estudios de diagnóstico, de contexto y de mercado; considerando instituciones educativas nacionales e internacionales.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica- Dirección de Desarrollo Académico-Direcciones y Coordinaciones de Licenciatura, Dirección de Investigación y Posgrado-Coordinaciones de Posgrado.</li> </ul>
2. Implementar en los planes de estudio el cambio a sistema de créditos.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección del Desarrollo Académico, Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus-Direcciones y Coordinaciones de Licenciatura, Dirección de Investigación y Posgrado-Coordinaciones de Posgrado.</li> <li>• Secretaría General Escolar.</li> </ul>
3. Implementar y mantener acreditación de los programas de licenciatura en organismos reconocidos por COPAES, en el Padrón de CONACYT para programas de posgrado y por acreditadoras internacionales.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Investigación y Posgrado, Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus.</li> </ul>
4. Reorganizar el área y funciones de educación continua, integrando su oferta con posgrados y licenciaturas.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
5. Impulsar la investigación vinculada con el sector productivo, aprovechando el área de Incubaempresas; y difundir los resultados.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Investigación y Posgrado-Coordinación de Investigación.</li> </ul>

## EJE: PERSONAL ACADÉMICO

Objetivo: Desarrollar en el personal académico el perfil y formación pedagógica y profesional acordes a los proyectos institucionales.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Incorporar personal académico con trayectoria excepcional y con grado de doctor.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus y Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
2. Integrar cuerpos académicos para desarrollar investigación.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
3. Implementar programas de capacitación docente a partir de un estudio de detección de necesidades considerando la formación en investigación y la certificación de los docentes en su área profesional.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica- Dirección de Desarrollo Académico-Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
4. Manejar un programa de incentivos que incluya acciones para la obtención de grados del personal académico y la medición de impacto del programa.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Desarrollo Académico- Coordinaciones Académicas de Licenciatura de Campus- Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
5. Implementar un sistema de evaluación docente acorde al modelo en competencias.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica- Dirección de Desarrollo Académico.</li> </ul>
6. Establecer y aplicar programas para la preparación de los cuadros directivos y para la detección de personas con potencialidades y talento que puedan incorporarse como académicos-administrativos del mañana en la UCC.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Desarrollo Académico- Coordinaciones Académicas de Licenciatura de Campus- Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>

## EJE: ESTUDIANTES

Objetivo: Atender las necesidades y formación integral de los alumnos mediante programas adecuados.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Aprovechar la información que provee el EXUCC para la admisión, implantación de programa de apoyo y opciones remediales.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus y Dirección de Investigación y Posgrado.</li> <li>• Secretaría General Escolar.</li> </ul>
2. Consolidar el programa institucional de tutoría y realizar estudios de deserción de los estudiantes.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Desarrollo Académico, Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus y Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
3. Elevar la eficiencia terminal en los programas de licenciatura y de posgrado.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica- Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus y Dirección de Investigación y Posgrado.</li> </ul>
4. Contar con información del estudiante respecto a los servicios, necesidades, expectativas y formación.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Desarrollo Académico.</li> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística – Residencias Universitarias.</li> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura-Dirección General de Extensión Universitaria.</li> </ul>
5. Ofrecer certificaciones profesionales para los estudiantes.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Direcciones y Coordinaciones de Licenciatura, Coordinaciones de Posgrado.</li> </ul>
6. Consolidar los programas de difusión cultural, artística, deportiva y social.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura-Dirección General de Extensión Universitaria.</li> </ul>
7. Generar un programa de vinculación institucional que considere las prácticas, estancias profesionales, servicio social, movilidad estudiantil, estancias académicas, seguimiento a egresados, y programas institucionales de servicio a la comunidad.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica.</li> <li>• Vicerrectoría de Administración Vinculación y Desarrollo.</li> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura.</li> </ul>



## EJE: PERSONAL ADMINISTRATIVO

Objetivo: Cualificar al personal administrativo mediante programas y acciones.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Detectar necesidades de capacitación, adiestramiento y desarrollo del personal administrativo y de personal con contacto al cliente.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectoría de Recursos y Logística-Departamento de Recursos Humanos.</li> </ul>
2. Realizar medición del clima organizacional y establecer políticas de mejora a partir de los resultados.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectoría de Recursos y Logística-Departamento de Recursos Humanos.</li> </ul>
3. Manejar programa de reconocimientos e incentivos al personal administrativo y fomentar en el personal la definición de un plan de vida y carrera.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectoría de Recursos y Logística-Departamento de Recursos Humanos.</li> </ul>
4. Contar con un procedimiento de comunicación con el cliente (oportunidades de mejora).	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo-Comunicación Social.</li> </ul>

## EJE: APOYOS ACADÉMICOS

Objetivo: Mantener una operación óptima de los programas educativos de la UCC contando con los apoyos, equipos y recursos para ello.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Fomentar la consulta de la biblioteca virtual, partiendo de los responsables de programas académicos y estableciendo las necesidades de sitios de consulta electrónica.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Sistema Bibliotecario.</li> </ul>
2. Establecer programas de financiamiento para la adquisición de equipos de cómputo y materiales didácticos de vanguardia.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Dirección de Tecnologías de Información.</li> </ul>
3. Implementar dos sistemas de red inalámbrica, uno público y otro interno para contar con conexión ubicua en los dos campus.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Dirección de Tecnologías de Información.</li> </ul>
4. Financiar tecnologías de información con sistemas de arrendamiento.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Dirección de Tecnologías de Información.</li> </ul>

## EJE: RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD

Objetivo: Desarrollar las instalaciones con las condiciones de seguridad y funcionalidad acordes a las necesidades de los programas y actividades que se realizan en la Institución.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Implementar programas efectivos de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo en la infraestructura de la Institución.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Departamento de Ingeniería de Mantenimiento.</li> </ul>
2. Realizar evaluación de infraestructura, equipos y recursos de talleres, laboratorios y programas, en la cual se consideren los inventarios, las condiciones de operación, reposición y acciones de mejora considerando las necesidades para personas con discapacidad.	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Dirección de Tecnologías de Información- Departamento de Ingeniería de Mantenimiento.</li> </ul>
3. Transformar las aulas para que sean funcionales y acordes al nuevo modelo para programas de licenciatura, posgrado y educación continua.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística.</li> </ul>
4. Constituir un programa de seguridad a la comunidad universitaria, promoviendo simulacros para prevenir contingencias naturales.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Departamento de Ingeniería de Mantenimiento.</li> </ul>
5. Poner en funcionamiento un programa de ahorro de energía.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-Departamento de Ingeniería de Mantenimiento.</li> </ul>
6. Optimizar la administración de las concesiones de los espacios al interior de la Universidad.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística</li> </ul>

## EJE: RECURSOS FINANCIEROS

Objetivo: Diversificar la obtención de recursos financieros para consolidar la gestión económica de la UCC.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Gestionar estratégicamente los recursos financieros para apoyar el proyecto de expansión y crecimiento de la UCC.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo.</li> </ul>
2. Implementar programas de becas y financiamientos para los estudiantes de nivel licenciatura y de posgrado, así como programa de donaciones egresados.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo-Departamento de Becas.</li> </ul>
3. Suscribir convenios de colaboración entre egresados y empresarios con la UCC para promover los paquetes de consultoría, cursos de educación continua, diplomados, programas de posgrado, y proyectos de acción social que promuevan recursos alternativos.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Dirección de Investigación y Posgrado.</li> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo.</li> </ul>
4. Ofertar programas de pago por adelantado.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo-Departamento de Tesorería.</li> </ul>
5. Establecimiento de nuevos programas de crédito para financiar estudios.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo-Departamento de Tesorería.</li> </ul>
6. Constituir y promover un programa de procuración de fondos a través de donaciones en especie y efectivo, vinculado con todos los sectores productivos de bienes y servicios.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura- Área procuración de fondos.</li> </ul>
7. Obtener recursos a través de fuentes de financiamiento externas.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura-Área procuración de fondos.</li> </ul>

## EJE: NORMATIVIDAD, GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

Objetivo: Operar bajo una estructura organizacional resultado de un trabajo de reingeniería.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Contar con mecanismos de evaluación de las funciones, los canales de comunicación, los manuales y el marco normativo institucional e implementar acciones de mejora con base a los resultados de la evaluación.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Recursos y Logística-</li> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo-Departamento de Recursos Humanos.</li> </ul>
2. Buscar una mayor eficiencia de los procesos administrativos según los resultados de la evaluación obtenida.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo.</li> <li>• Secretaría General Escolar</li> </ul>
3. Realizar una reingeniería de la organización.	2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rectoría-Departamento de Planeación</li> </ul>
4. Adecuar el marco normativo al nuevo modelo curricular.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica-Coordinaciones Académicas de Licenciaturas de Campus-Directores y Coordinadores de Licenciatura.</li> </ul>
5. Centralizar en una figura el manejo de una agenda institucional de eventos.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo-Departamento de Comunicación Social.</li> </ul>

## EJE: MARKETING INSTITUCIONAL

Objetivo: Manejar estrategias mercadológicas acordes al público al cual se dirigen los programas educativos y las actividades institucionales.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Definir el nicho de mercado para los programas de licenciatura escolarizada y mixta, programas de posgrado y oferta de educación continua.	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría Académica</li> </ul>
2. Mantener información actualizada de los clientes potenciales, sus intereses, necesidades y proyectos.	2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo.</li> </ul>
3. Realizar estudios que midan la efectividad de las estrategias mercadológicas y su impacto en la imagen corporativa.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo- Departamento de Comunicación Social.</li> </ul>
4. Asignar presupuesto para la promoción a las áreas responsables: comunicación social, direcciones y coordinaciones de licenciatura y coordinaciones de posgrado.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Administración, Vinculación y Desarrollo- Departamento de Comunicación Social.</li> <li>• Vicerrectoría Académica.</li> </ul>

## EJE: PLANEACIÓN y EFECTIVIDAD

Objetivo: Establecer planes de mejora a partir de la medición de indicadores del impacto, efectividad y eficacia de las actividades, programas y proyectos institucionales.

Estrategia	Meta (año)	Área(s) Responsable(s)
1. Evaluar el impacto del anuncio y la vivencia de los valores y la filosofía institucionales.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vicerrectoría de Formación y Cultura-Departamento de Pastoral.</li> </ul>
2. Implementar programa para la formación permanente en procesos de planeación en directores y personal.	2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rectoría-Departamento de Planeación.</li> </ul>
3. Manejar programas operativos anuales congruentes con el Plan de Desarrollo Institucional y Presupuesto.	2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsables-Departamento de planeación.</li> </ul>