



EspacioUCC

Universidad Cristóbal Colón

¿Violencia con tu pareja?

María Fernanda Alducin Aguirre Beltrán
Abril de María Martínez Aguilar
Alumnas de la Licenciatura en Psicología

si te pega
NO TE QUIERE



La violencia en la pareja se entiende como todo comportamiento que en una relación de pareja cause algún daño físico, psicológico o sexual a quienes mantienen dicha relación, causada por ambos o un integrante de la misma. Se manifiesta en todos los países, culturas y niveles socioeconómicos, sin embargo, algunas poblaciones corren mayor riesgo de sufrirla que otras.

Aparte de las agresiones físicas, este tipo de violencia puede incluir relaciones sexuales forzadas, el maltrato psicológico tal como la intimidación, el comportamiento controlador o aislar a una persona de grupos sociales.

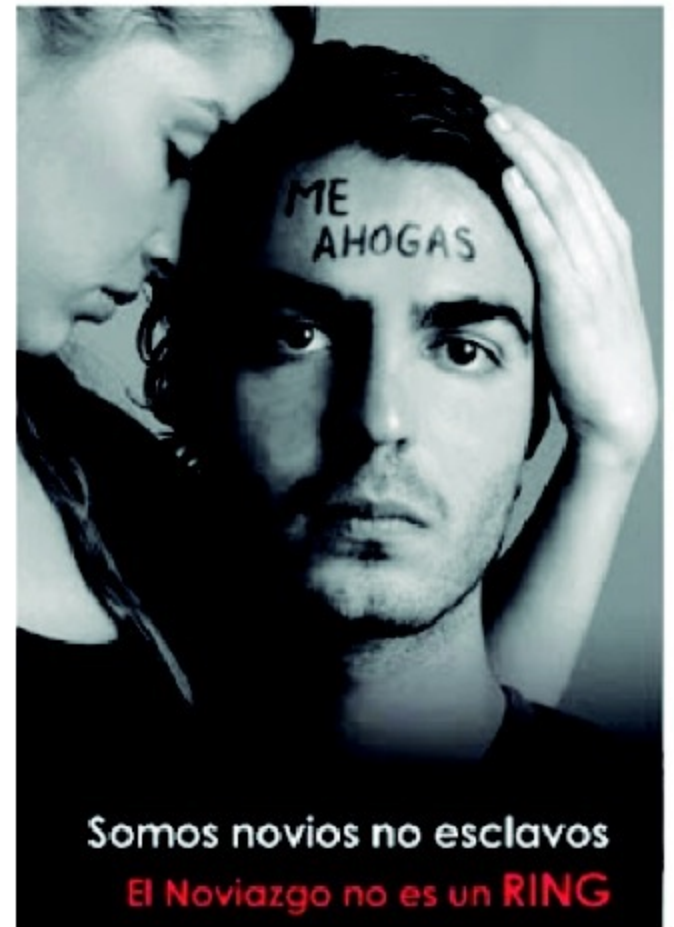
De acuerdo a la Organización Panamericana de la Salud (2002), la violencia de índole psicológica es igual de alarmante que la violencia física, ya que a través de ella se puede llegar a destruir la autoestima y la confianza de una persona a través de críticas,

insultos o desprecios que son también una forma violenta de tratar a un individuo.

Las víctimas de violencia en la pareja, por lo general no hablan sobre lo que están sufriendo y por eso no reciben la ayuda que necesitan; cabe destacar que a veces los golpes a la integridad psicológica de una persona duelen más y dejan heridas de mayor profundidad que los golpes al cuerpo.

Una de las formas en las que los jóvenes llegan a relaciones de noviazgo violentas es el seguimiento del ciclo de la violencia conyugal, de la cual los jóvenes son testigos y de las que aprenden a relacionarse con sus pares; por otro lado niños los que han sido víctimas de abuso -en muchas ocasiones- tienden a involucrarse con parejas en donde la violencia se parte de su forma de relacionarse, mostrando comportamientos dominantes.

Si en alguna ocasión te han comentado que vives de forma violenta tu relación de pareja, es necesario que reconozcas dicha situación, tomando en cuenta que el primer paso para salir de ella es la aceptación. El segundo es la búsqueda de asesoría profesional para finalmente, tomar medidas pertinentes para dejar de ser parte de esos círculos de violencia.



Somos novios no esclavos
El Noviazgo no es un RING

Con la asesoría de:
Mtro. Julio Carreón Rosas.





EspacioUCC

Universidad Cristóbal Colón

¿Qué es un comunicólogo?

Anira Andrade Lara
Alumna de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



¿Un comunicólogo? ¿Qué es eso? Estas preguntas se las hicieron mis padres con un poco de inquietud al escuchar que quería ser licenciada en Ciencias de la Comunicación. Aclaremos desde un principio, un comunicólogo no es sinónimo de "chisme".

Los comunicólogos vivimos rodeados de distintos mitos que la sociedad o nosotros mismos vamos formando. Un ejemplo de esto es cuando algún familiar o conocido te pregunta: "¿Vas a salir en la tele? O "Ah, vas a trabajar en radio". Sin duda, parte importante de la comunicación son los medios, pero eso no es todo. Al entrar a la universidad muchos pensamos que es solo eso, pero no, tu

panorama se va abriendo, tus expectativas van creciendo y tu pasión por la licenciatura se incrementa.

Tan solo en el transcurso de la carrera, las materias se dividen en tres líneas de las cuales uno puede elegir la que más le llame la atención: comunicación política, comunicación organizacional y publicidad. En mi caso seleccioné esta última. Me llama la atención todo lo que conlleva esta rama: campañas publicitarias, posicionamientos de marca, relaciones públicas, mercadotecnia, etc. Es aquí donde me doy cuenta de que mi oportunidad de trabajo es muy amplia; todas las empresas necesitan de una buena campaña publicitaria para

posicionar su producto o servicio y tener buenas relaciones y contactos que ayuden al desarrollo de la compañía.

Ser un comunicólogo, a lo mejor sí puede ser como un "todólogo", pero un "todólogo" preparado, alguien que sepa sacar adelante a la empresa, que le realice sus manuales de crisis, sus investigaciones de mercado, su plan de posicionamiento, sus estrategias de mercadotecnia, su publicidad, la motivación y capacitación a empleados, pero sobre todo y fundamentalmente, la comunicación entre los miembros de la compañía. Si no hay una buena comunicación, simplemente no hay nada.

Desde un documental con la más interesante historia, logística e ideas, hasta un estudio de percepción, grupos focales, encuestas cualitativas y cuantitativas, de todo eso nos encargamos los comunicólogos. Si buscas a alguien responsable que te guíe, capacite o lleve un control de las redes sociales de tu organización, un experto en comunicación es lo que necesitas. Con las distintas consultorías un licenciado en Ciencias de la Comunicación puede ayudarte.

No siempre saldremos a cuadro o estaremos detrás de un micrófono, pero sí detrás de toda una serie de proyectos muy buenos, que al final otorgan esa satisfacción al ver tu nombre en los créditos, debajo del título de alguna publicación, de un pie de foto, de un libro, de lo que sea y en donde sea, es lo que verdaderamente vale la pena, saber que poco a poco vas logrando lo que quieres.

